

信息。

第一个信息：第三亚欧大陆桥的概念和意义已经清晰化。秦光荣在开幕式上介绍，第三亚欧大陆桥东起以深圳港为代表的广东沿海港口群，以昆明为枢纽，向西至大理、经过缅甸、孟加拉国、印度、巴基斯坦、伊朗，从土耳其进入欧洲，最终抵达荷兰鹿特丹港，全线横贯亚欧 17 个国家。另外，从土耳其经过叙利亚、以色列、埃及到达塞德港后可进入地中海，共连接亚欧非 21 个国家，全长约 15000 公里，比目前经东南沿海通过马六甲海峡进入印度洋要缩短 3000 至 6000 公里左右，是我国连接三大洲（亚欧非）、沟通三大洋（太平洋、印度洋、大西洋）、繁荣三亚太（东亚、东南亚、南亚）最便捷的国际大通道，也将为中国与世界贸易联系开辟一条“西向”

贸易通道。

第二个信息：第三亚欧大陆桥有助于中国的“出口拉动”。加快推进第三亚欧大陆桥西南通道建设，应该是中国“健身强体、抵御严寒”的优选之策。第三亚欧大陆桥西南通道的建设，一方面可以连接有 10 个国家、5 亿人口的东南亚市场和有 7 个国家、13 亿人口的南亚市场，拓宽我们的国际市场；另一方面，可以缩短货物通往欧非的运距，从而增强我们的产品尤其是中小企业产品的国际竞争力。

第三个信息：第三亚欧大陆桥建设将强力带动云南以及我国西南地区的快速腾飞，增强国家区域协调发展战略和西部大开发战略的效力。秦光荣在多种场合反复强调，通往东南亚、南亚的“国际大通道”一旦打通，

云南将从全国的交通末梢、一个不发达的边陲省份走向对外开放的前沿，同时可以强力促进整个西南地区的资源优势转化为经济优势。

在此次研讨会上，云南力图在更高的层次、更大的范围上探索第三亚欧大陆桥的意义和可行性。有专家在发言中评论说，云南有“以天下为己任”的胸怀。

透过云南在该设想方面的努力可以看出，云南未来的发展重心是打算朝南亚转移。

云南本是中国对东盟贸易的桥头堡，为什么会朝南亚发展？事实上，我们从云南近年来一些对外的宣传上就可以看出，东盟桥头堡的优势已被广西分羹。

南博会是个标志性事件。2005 年，由中国和东盟各国领导人共同倡议的南博会被定

# 新雲南戰略面向南亞

张 山 □□□□□□

在南宁举办后，云南对东盟的地位就自然被广西抢走部分。而事后从已举办的南博会成果看，广西对东盟的水果蔬菜出口大幅度增加，而广西这些年也仰仗南博会获得了巨大发展。也就是说，东盟的生意很多被广西抢走了，云南倘若再想只把重心放在东盟，而不去发展另一潜力区域——印度，那么显然不是明智之举。

因为从一个盘子里拿东西远没有两个盘子里拿东西拿得多，这是个很简单的道理。我们从 2007 年云南 500 人的代表团“游说”东盟 5 国就可以看出，云南是想既发挥东盟优势更想做大印度市场。而且，由于南亚跟中国最近的地方是云南，这个地理优势广西是不具备的，云南把部分贸易和发展重点转向南亚，已顺理成章。

我们再看几个数据。过去五年中，云南和印度双方的贸易额从



秦光荣省长与印度学生在一起

5048 万美元增加到 3.33 亿美元，年均增长 45.8%。2008 年前三个季度，双方贸易额达到 4.1 亿美元，同比增长了 152%。

很显然，滇印合作的前景和未来是非常值得期待的。无论对于印度还云南，这都是双赢。

但感情是需要交流的，合作是需要沟通的，云南要把人家请进来，就得自己走出去。省长是一省的财务大总管，你不出门谁出门？所以，秦光荣率领 150 多人的云南省代表团浩浩荡荡奔赴印度寻合作，也再一次证明了云南战略转向南亚。当然，无论怎么说，云南朝南亚方面寻求合作，这个战略，无疑是很明智的，而我们也真心期望云南的战略转移能够获得巨大的成果回报。